

中建五局企业简介

第一部分 企业概况

中建五局是世界 500 强第 13 位——中国建筑股份有限公司全资骨干企业，以房屋建筑施工、基础设施建造、投资与房地产开发为主营业务，总资产近 2000 亿元，累计投资额超 4500 亿元，年合同额超 4000 亿元、营业额超 2000 亿元，已发展成为投资商、建造商、运营商“三商一体、品质一流”的现代化投资建设集团，稳居“全国一流、中建三甲”。

一、历史沿革

五局创建于“大三线”建设时期，1965 年为建设七机部导弹研究院的 061 基地组建于贵州遵义，1971 年入湘建设 068 工程，2007 年更名为中国建筑第五工程局有限公司。

自创建以来，五局主要经历了如下几个发展时期。

1965-1977 年，计划经济时期“军工启航”；

1978-2000 年，转轨探索时期“上下求索”；

2001-2020 年，快速发展时期“浴火重生”；

2021 年起，高质量发展时期“行稳致远”。

上世纪 90 年代中后期到 21 世纪初，受外部形势变化和内部管理等因素影响，企业一度陷入生存困境。“十五”以来，有序推进战略实施“四步走”，走出了从困境到新生的蜕变之路。

二、组织机构

局领导班子 12 人，其中党委常委 7 人；董事会 7 人，其中外部董事 4 人。

局总部职能部门 20 个；局属二级机构 30 个，其中：区域分局 6 个、子公司 8 个、直营公司 8 个、研发类单位 1 个、设计院 3 个、内部培训平台 1 个、附营单位 2 个，以及委托管理单位 1 个；局属三级机构近 100 家。

三、人员情况

五局现有管理人员 4.3 万人，平均年龄 31.9 岁，其中，本科以上学历占比超 85%，高级及以上职称人员超 3000 人，持注册类证书人员超 7000 人，一级建造师超 5000 人。

2020 年，成立 10 年的信和学堂升级为信和学院，通过搭建领导力、专业力、职业力“三力”培训体系¹，覆盖员工全职业发展周期，定位为“三个中心”，即企业文化传播中心、员工学习与发展中心、知识萃取和管理中心，承担



图 1 信和学院“三力”培训体系架构图

¹ 领导力培训设置领航班、翱翔班、展翼班和新羽班，专业力培训设置军（领军人才培养班）、师（授业之师培训班）、营（专业技能提升班）三大系列，职业力培训设置青苗班、新芽班和新英班。

“贯彻企业战略、弘扬信和文化、培养企业精英、提升工作绩效”的使命，打造行业一流企业大学。

四、市场布局

在国内六大区域布局市场，华南、华东、华中区域产出规模合计约占全局 60%的份额，北方、西北、西南区域合计约占全局 40%的份额。除西藏、内蒙古、宁夏、港澳台暂未设立常设机构以外，其他省市自治区均已设立区域常设机构。

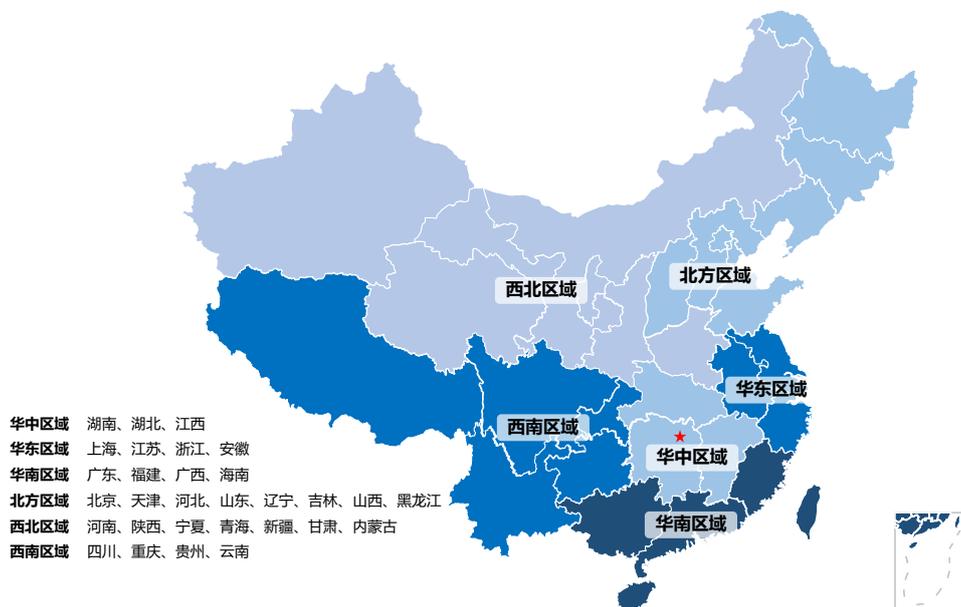


图 2 全局国内市场各区域分布图

在海外市场上，五局重点布局亚洲、非洲和中东欧地区，累计在 21 个国家有项目落地。

五、企业资质

五局拥有“三特四甲”资质，即房屋建筑工程施工总承包、市政公用工程施工总承包、公路工程施工总承包 3 个特级资质和相对应的设计甲级资质，以及风景园林工程设计专项甲级资质，拥有电力、隧道、水利水电总承包一级

资质，军工涉密业务、爆破作业等专业资质，具备独立承接铁路业务资格。

六、市场地位

近年来，五局不断加大在全国投资建设力度，坚定不移深耕区域、建设区域、服务区域，已成为“四个大户”：

就业大户。近年来，年均招收大学毕业生在 3000 人以上，每年跟随五局在国内外施工的农民工工作人员超 30 万人，被评为“全国就业先进单位”。

纳税大户。近年来，五局年纳税金额超 60 亿元，连年荣获“区域经济发展突出贡献奖”、纳税信用 A 级企业。

投资大户。五局累计投资额近 4500 亿元，年均投资规模超 300 亿元，投资商、建造商、运营商“三商一体”全产业链优势愈加显现。

兴业大户。作为建筑业头部企业及产业链“链长”，五局产业链上下游合作带动的全国供应商、分包商等超 2 万家，且保持良性增长态势，产业聚集效应愈发明显。

第二部分 转型升级发展情况

在各级领导的关怀与指导下，五局始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，以高质量党建引领保障高质量发展，立足自身实际打造专业特色，厚植比较优势，保持“稳中有进、进中向好”的良好发展态势。2023 年，全局新签合同额、营业收入、利润总额同比分别增长 14.2%、5.1%、15.4%。

近年来，五局持续推进“业务结构、业主结构、区域

结构”调整，聚焦“转型升级”，在构建竞争优势上，重点推进了以下工作。

一、以“业务转型”构建全产业链优势

五局秉持“无投资不富、无基建不强”的理念，由“传统低端房建业务”重点向“**高端房建+新老基建**”双轮驱动转型，同时，沿产业链上伸下延拓宽投资、运营领域，向投资商、建造商、运营商“三商一体”全产业链发展模式转型。

（一）转型基建业务双轮驱动

“十五”期间组建土木公司、中建隧道2个专业建筑施工平台公司，形成高铁、隧道、轨道交通、桥梁、高速公路、航电枢纽、城市更新等基建业态，构建“除了海洋工程，其余陆地工程都能干而且还能干好”的基建业务比较



海拔超 4300m 特长隧道雀儿山隧道



赣江“小三峡”井冈山航电枢纽



世界首条高寒地区高铁哈大高铁



世界第二跨海大桥青岛海湾大桥

图 3 基础设施领域部分突出业绩

优势。近几年，五局基建业务年产值近 800 亿元，占比近 40%，相当于中铁一个中等偏上工程局的规模水平，形成双轮驱动企业高质量发展的良好局面。

（二）转型“三商一体”上伸下延

通过投资牵引、地产开发，带动施工总包、专业分包及商业运营等，形成“投资、研发、设计、建造、运营”五位一体全产业链优势。2003 年，组建信和地产，进入房地产开发领域，涵盖土地一、二、三级联动以及片区开发、城市更新等多种开发模式，年销售合同额近 200 亿元；2011 年，成立投资管理公司，进入综合类投资领域，业务涵盖 BT、PPP、政府购买服务、融资建造等多种投资模式，综合投资业务投资总额超 3000 亿元；成立城市运营公司商管公司、物业公司等多个运营平台，涉及综合管廊、停车场、市政管养、高速公路、场馆、商业街区等多个运营领域，形成“统筹管理+运营管控+专业实施”的运营格局。

二、以“管理升级”构建核心竞争优势

持续推动“从土建施工，到施工总承包，到工程总承包，再到多业务协同作战”的管理升级，充分发挥“投资、研发、设计、建造、运营”五位一体的全产业链优势。

（一）提升施工总承包管理能力

“十一五”开始布局施工总承包业务，通过组建并大力发展专业公司，同时提升总承包单位的管理能力，全面推进施工总承包业务拓展。积极布局机电安装、装饰、幕墙、钢构、园林、盾构、新型建筑工业化、市政环保、水

环境治理、水利、电力、智能化等细分专业分包业务，形成“总包+专业分包”全专业要素布局，为全局总体规模快速扩大和顺应施工总承包业务发展趋势打下坚实基础。

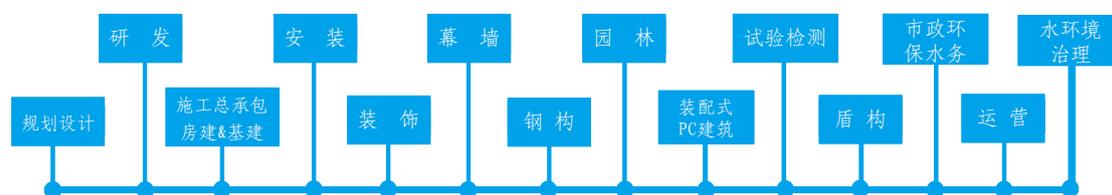


图4 全局全专业要素集锦图

（二）提升工程总承包管理能力

“十三五”期间，五局敏锐捕捉到国务院《关于促进建筑业持续健康发展的意见》带来的工程总承包（EPC）市场风口，成立工程总承包（EPC）管理中心，负责推动全局EPC能力提升。2019年出台工程总承包管理“651三年行动²”实施纲要，开发全生命周期的数字化管理平台，落实“5313”三年滚动培训计划³，快速培养形成万人规模的EPC管理团队，工程总承包管理能力迅速提升。2022年接续开展EPC“163”新三年提升行动⁴，持续强化EPC管理能力。搭建局设计管理体系，引进**全国工程勘察设计大师杨瑛**及其核心团队组建设计总院，下辖建筑设计院（中建湖湘）、市政公路设计院及医疗建筑设计院，各专业公司组建专业设计院或设计中心，已形成近2000人的高端设计人才团队，

²打造6个工程总承包管理团队，完善五大EPC管理体系建设，构建一个项目集成管理信息平台。

³全局培训5000人“六个团队”管理骨干，分三年时间，每年一个批次，每批次分“基础培训班、专业进修班、高级研习班”3个阶段。

⁴明确一个目标：将五局EPC管理建设成行业领先水平；升级六项能力：市场营销、计划管控、设计管理及咨询、商务管理、专业管理、资源整合；夯实三大支撑：组织体系支撑、制度体系支撑、全产业链支撑。

在原创方案设计、设计咨询及设计优化等高端设计领域打造企业综合竞争力。

（三）提升系统协同作战能力

“十四五”起步，参照“军委管总、战区主战、军种主建”的集团军作战模式，构建“局管总、分局协同域内公司主战、公司及专业公司主建”的一体化协同发展格局。为此，在全国成立六大区域分局，加强域内单位间协同，由分局统筹“投资、研发、设计、建造、运营”各业务单元，构建区域立体协同集团作战体系。同时，整合各方资源，与优质供应商、分包商形成长效合作机制，共同服务市场，打通“供应链、服务链、产业链”，进而升级“价值链”，协同推进企业高质量发展。

三、以“创新驱动”构建高端建造优势

2019年，五局成立创新研究院和建筑工业化事业部，突出科技创新，支撑“四个建造”的高端建造能力升级。创新研究院下辖4部6所1室2平台16中心，支撑行业前沿技术研究；建筑工业化事业部统筹全局工业建造业务。

绿色建造方面，积极推动绿色建造技术的研究与应用，实现绿色环保建造，有效改善环境。“中建造石机”渣土处置技术、多源固废再生建材应用技术等一批绿色建造技术行业领先，自主研发的跨座式单轨智能焊接机器人亮相中国建筑科学大会暨绿色智慧建筑博览会；“城市深废矿坑生态修复与绿色建造关键技术研究与应用”获中建集团科学技术一等奖。

工业建造方面，落实国家创新驱动战略和建筑工业化发展要求，在长沙、株洲、湘潭、东莞等地投资建筑工业化全产业链工厂，依托“**中建希好斯**”装配式建筑及“**中建奇配**”装配式机电等平台，累计承接装配式项目超500个，总建筑面积超5000万m²，覆盖结构主体、机电、幕墙、室内装饰、室外管网等各专业装配式领域。“中建奇配”产品获国际权威机构**欧盟 CPR 认证**，自主创新的装配式产品全面实现“走出去”。

数字建造方面，五局自主建设的数字化管理运营平台获 IDC 中国“未来运营领军者”大奖。自主研发“**中建必倍思**”BIM 图形轻量化引擎突破卡脖子关键核心技术、“**中建元协同**”BIM 模型协同创建系统大幅提高协同建模效率、族库共享管理系统和数字质量样板系统构成模型无形资产库为企业数字化建设提供重要数字基础。**基础设施智慧监测系统**对重大交通基础设施连续地、实时地、在线地对结构“健康”状态进行监测和评估，为“新基建”数字化构筑新结构性力量。采用无人机、三维扫描仪、VR 等智能设备，通过软件的深度二次开发，整合倾斜摄影、投影转换、坐标校正、AI 图像识别等前沿技术，实现海量点云数据的自动采集和模型重塑，相关成果应用于昆明滇池西山海埂大坝、长沙下碧湘街楚湘社区改造工程等项目，实现城市更新、旧城改造类项目设计与施工的高效衔接。

快速建造方面，形成集设计、采购、施工为一体，“**全过程管理、全专业协同、全工序穿插、各线条联动**”的高

品质快速建造解决方案。编制《快速建造技术应用清单》，打造快速建造示范项目，推动快速建造技术应用全覆盖、可复制。制定履约“三色管理”办法，每季度对全局在建项目依据“全面覆盖、分级管理、动态更新”的原则，围绕“四个满意”（业主满意、政府满意、企业满意、员工满意），将项目分为红、黄、绿三类进行分级管控，助推项目履约品质提升。创造了 60 万 m²“超级工厂”从中标到竣工移交用时不足一年的“岳阳速度”、8 个月优质履约 26 万 m²智能终端产业园的“望城速度”、120 天完成单体 11 万 m²厂房封顶的“安庆速度”。

四、各业务板块主要业绩

（一）房建业务

房建业务是五局持续发展的“稳定器”，先后建设 20 万平方米以上超大面积公共建筑超 300 个，10 万平方米以上大型工业厂房 300 余座，高度 300 米以上项目近 20 座。在**高端房建领域**，承接了武汉瑞安永清商务国际金融中心项目（438 米）、东莞国贸中心（428.8 米）、深圳湾超级总部基地 C 塔（395 米）、深圳湾壹号（342 米）等超高层综合体；在**大型场馆领域**，承接了长沙机场改扩建综合交通枢纽及 T3 航站楼、深圳市自然博物馆、济南奥林匹克体育中心游泳馆等项目；在**高端厂房及数据中心领域**，承接了长沙惠科第 8.6 代超高清新型显示器件生产线项目（最高洁净度十级洁净）、合肥核聚变堆项目、国际超级计算郑州中心、厦门海辰储能西南智能制造中心及研发中心、世界首

例百米高层“工业上楼”同有科技长沙总部基地等项目；在芯片、陶瓷电容器、种业等领域突破“卡脖子”技术项目方面，承接了深圳鹏新旭集成电路生产基地、深圳华为九龙山工业园（二期）、长沙岳麓山实验室集聚区农大片区项目工程总承包（EPC）等高精尖项目。

（二）基建业务

五局坚持走专业化道路，高度重视专项建造技术提升，隧道、轨道交通、桥梁、铁路、环保、能源等领域施工技术达到国际领先水平，专业建造能力形成比较优势。目前，已具备专业团队万人规模，拥有盾构机、TBM 硬岩掘进机等先进装备，累计承接公路工程近 2500 公里、铁路工程近 500 公里、城市轨道交通工程超 400 公里、综合管廊项目超 300 公里、隧道工程超 350 公里、桥梁工程近 600 公里、水务水利工程施工合同额超 500 亿元，能源工程施工合同额超 300 亿元。建造了世界首条高寒地区高速铁路的哈大高铁、中国桥隧比最高（99.7%）的郑渝高铁、穿越世界地质博物馆的重庆地铁 9 号线、海拔超过 4300m 单洞最长的雀儿山隧道、兼具航运发电的大型水利水电项目井冈山航电枢纽、国内最长深海排污市政隧道广西深海排污管网项目、国内最高标准百万机组大唐株洲火电项目、长江以南装机容量最大的集中式光伏项目三峡新能源常宁光伏等一大批重大基础设施项目。

（三）投资业务

近年来，五局年投资规模保持在 300 亿元左右，投资实力持续稳居**中建系统第一方阵**，充分利用各类资源，为城市发展提供创新的合作发展模式和央企解决方案。

房地产投资业务方面，业务布局遍布北京、广州、重庆、南京等国内一、二线重点城市，开发了北京学府公馆、广州中建保利天骄、南京源尚丹若府、长沙中建江山壹号等高端产品；**采取一、二、三级联动开发创新模式**，成功中标长沙新开铺片区城市更新项目。

综合类投资业务方面，投资服务重大民生工程，实施了国内首个深坑冰雪世界项目湘江欢乐城、中国首个 4.0 版本海绵城市试点项目长沙圭塘河溪悦荟、中国最美家居小镇赣州市南康区特色家居小镇、深圳市龙岗区综合文体中心 PPP 项目等具有典型代表意义的优秀作品；成功落地“**华中第一、全国第二**”的益阳安化等 4 个抽水蓄能项目，中选中建首个总投资超百亿元的长沙红星片区城市更新项目。

金融创新业务方面，始终坚持“产融结合、以融强产”理念，与超 40 家大型金融机构有深度业务合作，银行综合授信超 2500 亿元，企业主体信用评级近 10 年均为 AAA，企业资信实力和稳健运营能力得到市场高度认可。创新金融实现 7 个“首单”，其中，龙洲湾隧道工程资产支持商业票据项目为全国首单 PPP-ABCP 业务，是**中建系统唯一入选的国家发改委典型案例**（全国 24 个），为国有资产盘活提供了“五局方案”。

（四）运营业务

五局积极向“城市开发解决方案提供商”和“城市管理运营商”转型，并已逐步实现了由“内生式发展”转为“外向式延伸”。

城市运营方面，具备 17 项专业运营资质，现有运营项目近 200 个，覆盖全国 13 个省市，涵盖地下综合管廊、市政综合、公园与场馆、校园、停车场等基础类运营项目，以及公寓、酒店、写字楼、商业街区、产业园、医院、学校及展馆等商业和物业类运营项目。在烟台市承担近 100 平方公里的城市综合运营服务工作，在成都市以“城市合伙人”角色与成都未来城集团成立合资运营公司，实现区域内项目联合运营。长沙溪悦荟项目获评全国“两山”实践创新基地和第二批美丽河湖优秀案例，常德桃花源项目荣膺“中国新型城镇化标杆项目”，江西临汝书院、赣州南康家居小镇入选国家 4A 级旅游景区。长沙管廊、重庆二横线、烟台市政环卫等项目智慧运营平台的应用与推广，成为城市综合运营管理标杆。

商管方面，立足地产项目商办物业开发端的商业策划、产品设计、商业开发统筹管理和持有端的招商运营管理。连续两年获评“年度商业运营金星奖”，中建优街荣膺 2023 中国社区商业运营领先品牌，中建梅澜坊获评国家 3A 级旅游景区、国家级夜经济文化与旅游集聚区以及年度夜间经济标杆场景等奖项。承接常德城投十里外滩招商运营，实现首个轻资产商业运营项目落地，构建商管发展新格局。

物业方面，业务包括住宅物业服务、施工物业服务、城市公共服务以及多种经营业务。服务面积超 2500 万 m²，遍布长沙、济南、重庆、天津、南宁等近 20 座重点城市。连续多年获评“中国物业服务百强企业”“中国红色物业服务品牌领先企业”等荣誉称号。在城市服务业务领域落地长沙坡子街物业服务项目、信和苑老旧小区提质改造及运营项目。在多种经营业务领域已形成“社区资产运营、班长到家、班长优居、班长优选”等特色经营品牌矩阵。

（五）海外业务

五局坚持“以基础设施、高科技厂房、大型公建为主”的市场拓展原则，承建以穿越马永贝原始森林的刚果（布）1 号国家公路、阿尔及利亚史上最大基础设施项目——南北高速 53km 公路、中巴经济走廊——巴基斯坦 PKM 高速公路、中国在海外建设最长隧道——斯里兰卡 28km 引水隧道，以及新加坡地铁隧道、中泰高铁、科特迪瓦阿比让第四大桥、几内亚西芒杜铁矿铁路、肯尼亚公路等为代表的一大批基建项目，以及印度 OPPO 制造中心、印度北部海尔工业园、印度富士康厂房、宁德新能源厂房改造项目、越南蓝思科技厂房等一大批高科技制造业和国内产能转移的厂房类项目，形成了以基建和高科技厂房为主的海外业务比较优势。

第三部分 品牌文化建设情况

一、价值党建引领

五局党委始终筑牢国有企业党建“根魂”优势，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，以高质

量党建引领保障高质量发展。五局“价值党建”品牌获湖南省直工委、湖南省国资委点赞，党建工作连续多年保持集团前三，持续获评“优秀”，夯实了“中建三甲”的五局地位。

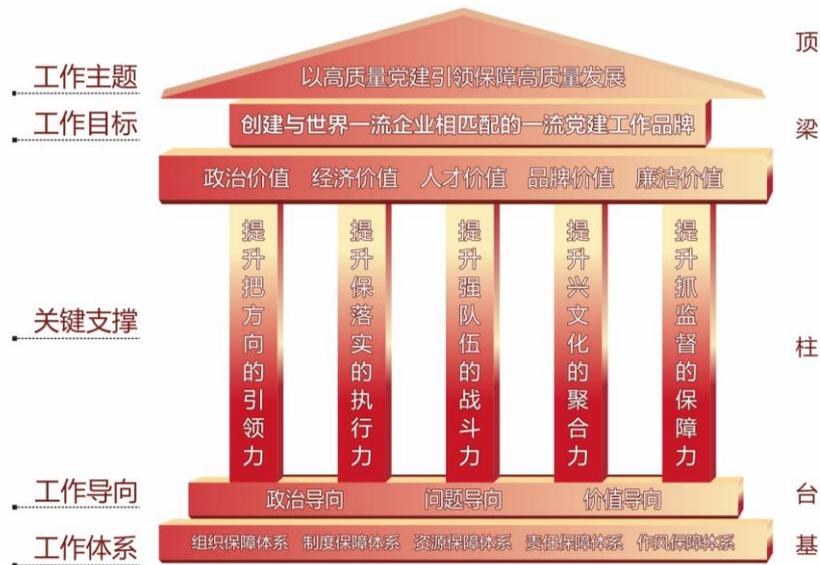


图5 “1355 价值党建” 模型图

坚定不移抓党建。五局党委结合新时代发展要求，坚持“党建引领，价值创造”理念，构建具有五局特色的“1355 价值党建”体系，即：聚焦以高质量党建引领高质量发展“一大主题”，坚持政治、问题、价值“三大导向”，构建组织、制度、资源、责任、作风“五大保障体系”，提升引领力、执行力、战斗力、聚合能力、保障力，实现政治、经济、人才、品牌、廉洁“五大价值”。2022年，五局主要领导成功当选中国共产党第二十次全国代表大会代表，邹彬当选第十三届、第十四届全国人大代表，另有21人当选直辖市及省市各级地方党代表或人大代表、政协委员等，充分彰显了社会各界对五局的高度认可。

党建引领促生产，五局不断深化党建引领，形成了“五化达标”夯基础，“建证品牌”强抓手，“五好四强”创价值的支部建设主线，推动了党建与生产深度融合，发挥支部战斗堡垒和党员先锋模范作用。高度重视名人、名品、名企“三名”工程建设，全局累计获鲁班奖超100项，国家优质工程奖超100项，詹天佑奖10余项，全国市政金杯及火车头奖20余项。“十五”以来，局及所属单位13获“全国五一劳动奖状”、13获“全国工人先锋号”、24获“全国五一劳动奖章”、4获“全国劳动模范”、6获“全国优秀施工企业”、4获“中国最具成长性企业”、11进人民大会堂受奖、1人成为党的二十大全国党代表、2人成为全国人大代表，特别是2020年3人同获**全国劳动模范**（全局共计7人）。相继涌现出全国典型“大姐书记”**陈超英**，全国技术状元、全国劳动模范、全国技能人才领域最高政府奖项中华技能大奖获得者**翟筛红**，世界技能大赛优胜奖获得者、全国人大代表、全国劳动模范、中国青年五四奖章获得者**邹彬**，世界技能大赛砌筑项目金牌获得者**伍远州**，企业美誉度和**社会影响力持续提升**。

二、央企责任担当

五局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党中央决策部署，认真落实集团党组要求，积极主动践行央企使命，持续提升企业品牌价值。在抗震救灾、抗洪抢险、抗击疫情、脱贫攻坚、乡村振兴等重大任务中，积极履行央企责任，争当先锋模范。

脱贫攻坚和乡村振兴方面，2018年，捐资2000余万元，提质改造精准扶贫首倡地十八洞村，实现百日村容村貌大变样，湖南省委办公厅致信表扬。2019至2020年，在康乐县投入超800万元，建设2所小学；在邵阳县栗树庙投入超800万元，实现“户脱贫村出列”。2021年，成立五局乡村振兴工作队，正式入驻湘西永顺县立烈村展开帮扶工作，截至2023年底，累计投入超1000万元推动立烈村产业、人才、文化、生态振兴等。获评“全国最佳志愿服务组织”“湖南省脱贫攻坚先进集体”“湖南慈善奖”等省部级以上社会责任奖100余项。

应急救援方面，2020年，组建“湖南省中建五局工程与灾害应急救援队”，建成占地面积3000余平米的安全培训应急抢险救援基地，平战结合，平时储备抢险物资、装备并组织培训，急难险重出现时第一时间冲锋在前。参与了“5·12”汶川特大地震抗震救灾、长江中下游地区防汛抗涝、“4·29”自建房倒塌事故救援等应急抢险任务，关键时刻的央企担当得到各级政府的高度肯定。

抗击疫情方面，2020年春节抗疫期间，局属8家单位投入4000余人，在9个城市参与19座防疫医院建设，其中支援武汉火神山、雷神山医院建设超1000人，住建部倪虹部长在国务院联防联控新闻发布会上点赞五局：“不讲条件，攻坚克难，按时保质完成了建设任务，为抗击疫情作出了贡献”。时任五局援建火神山项目总负责人**刘斌**获评“全国抗疫先进个人”（中建集团共2人）。五局在14省23城建设

了包括中央援建香港应急医院在内的 28 个防疫应急设施。

三、践行“信·和”文化

2020 年，在发展迈入新阶段、竞争驶入新赛道、管理面临新问题的背景下，五局与时俱进推动文化升级，将“信·和”文化的内涵升级为“信心、信用、信仰、和谐”，在实践中凝练出“信和天下、敢为人先”的企业品格。从企业与员工、企业与伙伴、企业与社会三个层面，强化事业发展的信心、真诚合作的信用、践行使命的信仰，深入践行“三个善待”：善待员工，以员工对企业的发展信心实现和谐共进；善待供方，以相互间的信用合作实现和谐共赢；善待客户，以客户为中心的真诚服务实现和谐共生。

2003 年以来，五局先后开展了建设“信心、信用、人和”三项工程、践行“立德、立人、立业”三立使命、正确处理“四组关系”大讨论、“学超英、强内功、谋发展”活动、“践行超英精神、建设百千工程”活动等 5 次思想文化行动。2021 年，开展“领导较真、员工认真”第六次思想文化行动，进一步点燃干部职工干事创业激情活力，激发全员建设“全新五局”的澎湃动力。

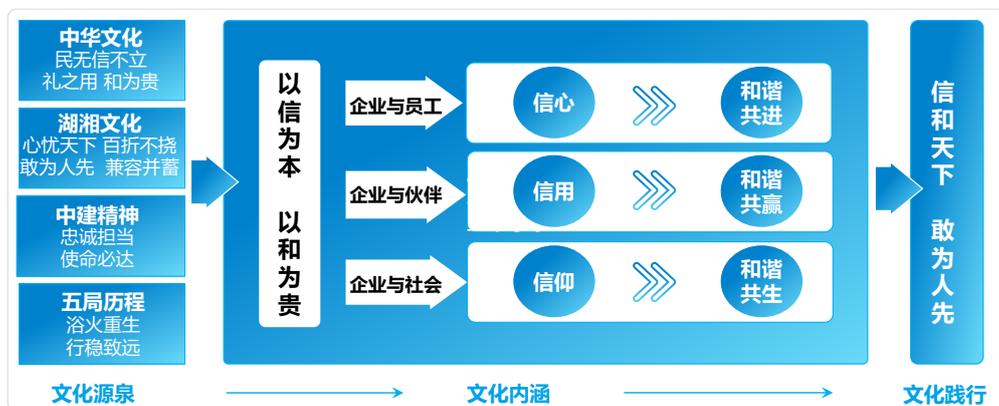


图 6 “信·和”文化示意图

2022年，“信·和”文化展馆被湖南省委组织部颁授“党员教育培训现场教学点”，获评中国企业文化创新实践教学站。通过“信·和”文化的凝练，企业积累了一大批长期合作的高端客户，如华为、宁德时代、华侨城、保利、华润等等。近年来，五局承接老业主项目合同额占比超50%，先后获“华为基建长期合作单位”、“宁德时代优秀供应商”等称号。

第四部分 战略规划

“十五”以来，五局有序推进战略实施“四步走”，坚持一年一个工作主题，实现企业快速发展。目前，正迈入战略实施第五步，推动企业高质量发展。

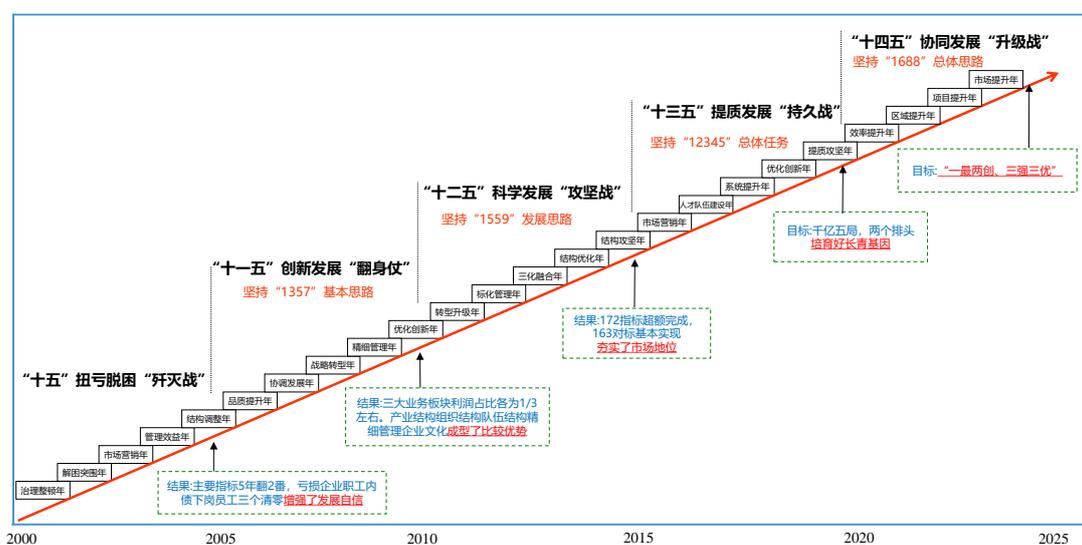


图7 全局“十五”以来发展战略图

“十五”时期，坚持扭亏脱困打好“歼灭战”；
 “十一五”时期，坚持创新发展打好“翻身仗”；
 “十二五”时期，坚持科学发展打好“攻坚战”；

“十三五”时期，坚持提质发展打好“持久战”；

“十四五”时期，坚持协同发展打好“升级战”。

“十四五”总体战略目标：“一最两创，三强三优”。

“一最”：成为社会尊敬、员工自豪，最具持续价值创造力的一流投资建设集团。

“两创”：创发展品质一流企业、创文化品牌一流企业。

“三强”：规模三强，即：世界 500 强、中建三强、湖南首强。

“三优”：业务三优，即：打造投资、基建、海外业务比较优势，均稳居中建第一方阵（“中建三甲”）。地产业务稳居全国百强，海外业务力争跨入 ENR 国际承包商 50 强。

总体发展思路：协同发展打好“升级战”，向聚焦价值创造的“全新五局”跨步升级。即：向“科研能力更强、设计能力更优、信息化应用更深”的“科技五局”升级；向投资商、建造商、运营商“三商一体、品质一流”的“品质五局”升级；向“员工收入更高、幸福指数更高、社会贡献更高”的“幸福五局”升级。

发展路径：“1688”

围绕 1 个“中心”——坚持“高质量发展”，创造稳健的财商品质、匠心的产品品质、卓越的文化品质、优秀的团队品质，优势的区域布局、科学的业务结构。

实施 6 大“战略”——差异化竞争战略、一体化发展战略、科技创新战略、数字化升级战略、国际化运营战略、人才强企战略。

坚持 8 项“策略”——房建更好、基建更强、投资更优、运营更智、专业更精、海外更亮、产业更广、区域更深。

升级 8 种“能力”——市场开拓能力、投资运营能力、总包发展能力、企业盈利能力、风险管控能力、组织保障能力、文化聚心能力、团队建设能力。

衷心感谢各级领导和客户一直以来对中建五局的关心和指导，我们将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，为推动企业高质量发展、实现五局“一最两创”“三强三优”战略目标而努力奋斗，为奋力实施集团“一创五强”战略目标和“一六六”战略路径做出新的更大贡献！